

Contenido

Contenido	2
1 Objetivos curso: Aplicación Internet en las Nuevas Tecnologías.....	4
2 Tecnologías de la información	5
2.1 Definición y Conceptos Básicos.	5
2.2 Iniciación a las Nuevas Tecnologías.....	6
2.3 Ventajas y Beneficios por el uso de las tecnologías de la información.	6
2.4 Ejercicios del capítulo	8
3 Internet. Concepto y evolución histórica.....	9
3.1 Ejercicios del capítulo	12
4 Elementos necesarios para su implantación.....	14
4.1 Los equipos de acceso. Equipos informáticos.	14
4.1.1 Ordenadores. Hardware.....	14
4.1.2 Programas. Software.....	15
4.1.3 Tipos de accesos a Internet.	16
4.2 Sistemas de acceso y tipos de conexión a Internet.....	17
4.2.1 Modem.....	17
4.2.2 Router.....	17
4.2.3 Líneas telefónicas. RTB, RDSI, ADSL,	18
4.2.4 Proveedor de servicios. ISP.	22
4.3 Redes locales e Intranet.....	23
4.3.1 El diseño de la red.	26
4.3.2 Tarjetas.....	28
4.3.3 Cableado.....	28
4.3.4 Utilidades de la red local y la intranet.....	30
4.4 Ejercicios del capítulo.	34
5 Servicios más utilizados en internet.....	36
5.1 Las Páginas Web.	36
5.2 El Correo Electrónico.	37
5.3 Los Grupos de Noticias.	37
5.4 El Chat.....	38
5.5 La Videoconferencia.	38
5.6 El Comercio Electrónico.....	39
5.7 Ejercicios del capítulo.	40

6	Navegadores, portales y buscadores.	42
6.1	Tipos de navegadores.	42
6.2	Clasificación de Portales. Portales temáticos.	42
6.3	Buscadores. Su utilización.	44
7	Ejercicios prácticos.	47
7.1	Diferenciar elementos y productos entre Hardware y Software.	47
7.2	Configuración de acceso a Internet. Desarrollo y realización práctica de un proceso completo (petición y conformación de un acceso a Internet con un ISP (www.telefonica.net) .	47
7.3	El Navegador.	55
7.4	Trabajos con diferentes buscadores.	61
8	Cuestionario	67

1 Objetivos curso: Aplicación Internet en las Nuevas Tecnologías

El curso ofrecerá un repaso del conjunto de conceptos, contenidos y aplicaciones que configuran lo que es Internet y el conjunto de interrelaciones con lo que ha venido a llamarse las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Incorporación y aprendizaje de cuestiones prácticas que permitan a los formados, tener los conocimientos mínimos para la instalación de su ordenador en sus domicilio/centro de trabajo, instalación del Software básico, realizar una conexión a Internet, así como alguna práctica con todos y cada uno de los servicios que la misma posibilita.

A la finalización del curso, los alumnos serán capaces de:

- Conocer y definir los conceptos básicos, empleados en las nuevas tecnologías de la información.
- Conocer las ventajas y los beneficios que se obtienen con el uso de las nuevas tecnologías.
- Diferenciar las partes físicas (hardware) de las lógicas (software) en los equipos informáticos.
- Conocer los elementos necesarios para la implantación y el acceso a Internet.
- Utilizar Internet de una forma sencilla y segura.
- Conocer los servicios más utilizados en Internet.
- Instalar sistemas operativos en ordenadores.
- Realizar conexiones de acceso telefónico para uso de Internet y correo electrónico.
- Valorar el papel de las redes de comunicación en contextos educativos, sociales y empresariales.
- Conocer el uso de la videoconferencia, y su importancia para las pymes.
- Navegar por Internet y localizar páginas de interés.

2 Tecnologías de la información

2.1 Definición y Conceptos Básicos.

Las TIC (iniciales de "**Tecnologías de la Información y la Comunicación**") agrupan a todas aquellas tecnologías (inherentes al entorno de comunicaciones, telecomunicaciones, informática y telemática) que se aplican en los procesos de generación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reproducción de información, y en los procesos de comunicación de cualquier índole.

En el ámbito empresarial, la introducción de las TIC ha cambiado, y está todavía cambiando, la manera de comunicar, de vender, de ofertar, de informar y de informarse, por lo que se hace necesario considerar el correcto uso de las TIC como arma competitiva, tanto en funciones productivas como en otras no directamente ligadas a la producción.

Si hasta hace relativamente poco tiempo las tecnologías de la información y las comunicaciones disponibles eran bastante complejas y elementales como para intentar abordar y generalizar cambios significativos en diversos terrenos del comportamiento y la actividad humana, en la actualidad ya contamos con un cúmulo de tecnologías sostenibles y razonables que pueden permitirnos realizar diferentes actividades que afiancen nuestras posibilidades comunicativas y expresivas, industriales, culturales, y lúdicas, como hace poco tiempo no nos imaginábamos que pudiera ocurrir.

Así por ejemplo, nos permiten: comunicarnos de forma sincrónica y asincrónica, de manera fiable y rápida y con costos notablemente más reducidos que en las décadas anteriores, con personas situadas en continentes diferentes al nuestro; realizar transacciones comerciales sin entrar en los bancos y cajas de ahorros; efectuar el trabajo desde nuestro propio domicilio; o ofrecer un diagnóstico médico con tanta fiabilidad como si estuviéramos delante del enfermo. A ellos podemos incorporar el acceder a bases de datos que hasta hace relativamente poco tiempo estaban limitadas a un círculo reducido de personas, conversar con desconocidos, la visita a versiones virtuales de los museos de mayor prestigio y reconocimiento mundial, o la utilización de estas tecnologías para múltiples fines, que van, desde la educación y formación, hasta la industria, la investigación, o la navegación.

2.2 Iniciación a las Nuevas Tecnologías.

Las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación son las herramientas que dan lugar al fenómeno denominado **Sociedad de la Información**. Ésta se caracteriza por el grado de desarrollo social alcanzado, por la capacidad de sus miembros (empresas, Administración Pública y ciudadanos) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.

La **información** se ha convertido en un activo fundamental en la sociedad actual, sin embargo, la clave para aprovecharla está en **acumularla, seleccionarla y distribuirla**.

Nadie puede permanecer ajeno a este proceso de “informatización de la sociedad” ya que la información permite, no sólo facilitar tareas y reducir costes, sino que se ha convertido en un nuevo activo.

La rapidez con la que se producen los cambios determina la necesidad de información de los organismos públicos, empresas y ciudadanos, para poder adaptarse a ellos instantáneamente.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación se configuran como la herramienta idónea para el acceso y manejo de la información. La continua bajada de precios de estos productos y su adaptación a los ciudadanos y a las pequeñas y medianas empresas, son una importante oportunidad para aprovechar las ventajas que suponen.

2.3 Ventajas y Beneficios por el uso de las tecnologías de la información.

Para los ciudadanos y las empresas, las Nuevas Tecnologías implican importantes **beneficios**, algunos de los cuales son los siguientes:

- ➔ Reducción de los costes: debido a la realización de las tareas en menos tiempo y con menos recursos.
- ➔ Racionalización de los procesos, ya que existen aplicaciones destinadas al desarrollo de las actividades diarias.