

## Contenido

Contenido.....	2
1 ¿Qué es internet?.....	4
1.1 Tecnologías de la información .....	4
1.2 Internet. Concepto y evolución histórica.....	5
1.3 Servicios más utilizados en internet.....	9
2 Buscar en internet.....	14
2.1 Búsquedas por internet. Buscadores .....	14
2.2 Tipos de buscadores.....	16
3 La estrategia de búsqueda .....	17
3.1 Consejos .....	17
3.2 La gramática de los buscadores .....	18
3.3 Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de la información encontrada en internet	21
4 Aprender con herramientas de la web 2.0 .....	24
4.1 Introducción. Definición.....	24
4.2 Elementos que componen la web 2.0.....	25
5 Google y sus herramientas.....	30
5.1 Información general sobre la empresa. ....	30
5.1.1 Información sobre Google.....	30
5.2 Descripción general completa de la página de resultados .....	31
5.3 PRODUCTOS GOOGLE .....	33
5.3.1 Web .....	33
5.3.2 Móviles .....	33
5.3.3 Medios.....	33
5.3.4 Geo .....	33
5.3.5 Hogar y oficina.....	33
5.3.6 Búsqueda social.....	34
5.3.7 Búsqueda especializada .....	34

5.3.8	Innovación .....	34
6	Imprimir y copiar desde internet .....	35
6.1	Introducción y licenciamiento .....	35
6.2	Selección de texto. Copiar y pegar .....	36
6.3	Imprimir desde internet .....	38

## 1 ¿Qué es internet?

### 1.1 Tecnologías de la información

Las TIC (iniciales de "**Tecnologías de la Información y la Comunicación**") agrupan a todas aquellas tecnologías (inherentes al entorno de comunicaciones, telecomunicaciones, informática y telemática) que se aplican en los procesos de generación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reproducción de información, y en los procesos de comunicación de cualquier índole.

Si hasta hace relativamente poco tiempo las tecnologías de la información y las comunicaciones disponibles eran bastante complejas y elementales como para intentar abordar y generalizar cambios significativos en diversos terrenos del comportamiento y la actividad humana, en la actualidad ya contamos con un cúmulo de tecnologías sostenibles y razonables que pueden permitirnos realizar diferentes actividades que afiancen nuestras posibilidades comunicativas y expresivas, industriales, culturales, y lúdicas, como hace poco tiempo no nos imaginábamos que pudiera ocurrir.

La **información** se ha convertido en un activo fundamental en la sociedad actual, sin embargo, la clave para aprovecharla está en **acumularla, seleccionarla y distribuirla**.

La rapidez con la que se producen los cambios determina la necesidad de información de los organismos públicos, empresas y ciudadanos, para poder adaptarse a ellos instantáneamente.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación se configuran como la herramienta idónea para el acceso y manejo de la información. La continua bajada de precios de estos productos y su adaptación a los ciudadanos y a las pequeñas y medianas empresas, son una importante oportunidad para aprovechar las ventajas que suponen.



## 1.2 Internet. Concepto y evolución histórica.

¿Qué es **Internet**? Técnicamente se puede definir como una “**red de redes**”. Sin embargo, es necesario precisar que esta definición no es demasiado concisa, ya que no aporta información suficiente sobre un fenómeno tan cambiante como Internet.

En muchas de las empresas actuales, los ordenadores están interconectados de forma que pueden compartir entre ellos archivos de datos, programas, impresoras y otros recursos.

Normalmente, estas redes disponen de uno o varios ordenadores llamados servidores, que son los que almacenan la información y controlan los periféricos a compartir. El resto de los ordenadores, llamados clientes disfrutan de estos servicios. Esta estructura de ordenadores Servidor / Cliente, es lo que se conoce por una red de ordenadores.

Entendido el concepto de red y su utilidad, podemos imaginar miles de redes de empresas, organismos públicos, universidades de todo el mundo, cada una proporcionando servicios y recursos a sus ordenadores clientes. Si se conectan estas redes entre sí mediante líneas de datos, se obtiene lo que se suele llamar una red de redes.

Pues bien, Internet es la mayor red de redes que existe en el mundo. Conecta a millones de ordenadores entre sí para intercambiar información y ofrecer múltiples servicios a usuarios de todo el mundo.

La existencia de esta gran red permite que sus usuarios puedan ponerse en contacto unos con otros y que compartan recursos comunes como por ejemplo: bases de datos, servicios de información y documentación.

Internet es, por encima de todo, una **potente herramienta de comunicación** cuyas posibilidades dependen más de la imaginación de los usuarios que de sus posibilidades técnicas.



La red Internet ofrece muchos servicios útiles para particulares y empresas. Entre otras cosas nos permite:

- Dar a conocer nuestro negocio o actividad al mundo, mediante el servicio **World Wide Web** (páginas web), el cual, mediante páginas multimedia (texto, gráficos y sonido) proporciona un escaparate atractivo, para una determinada empresa, abierto las 24 horas durante 365 días al año. Desde este escaparate una empresa puede crear sus propios servicios, desde donde ofrecer información sobre sus productos y servicios a clientes y proveedores.

Para un particular es una forma de dar a conocer y ponerse en contacto con otras personas que compartan sus mismas aficiones.

- Utilizar el **correo electrónico** o e-mail, que permite el intercambio de mensajes de correo de una forma sencilla y muy rápida entre personas de otras empresas, clientes, proveedores, amigos, sin importar en qué parte del mundo estén. El uso eficaz del correo electrónico permite ahorrar mucho tiempo y dinero a sus usuarios, ya que puede servir para pedir información sobre productos o servicios, aclaraciones, comentar temas de trabajo con colaboradores o simplemente estar en contacto con familiares o amigos de una forma rápida y económica.



- Establecer un **sistema de comunicación para las sucursales** de una misma empresa. La red Internet proporciona un medio de transporte de datos económico que puede ser utilizado para intercambiar información entre diferentes sedes o sucursales de una misma empresa.
- **Buscar información** para realizar una determinada tarea o trabajo. En Internet es posible localizar información sobre cualquier producto o tema que se nos ocurra. Internet nos proporciona acceso a miles de bases de datos con información sobre temas diversos, desde la literatura hasta la ciencia, desde los negocios hasta el entretenimiento.